

# LO+RICO



 PANADERIAS 

PRESENTACION  
DE LA MARCA

---

>> 2024 <<

*Somos lo que creamos...*  
Nos definimos por lo que hacemos  
lo hacemos con **PASION.**

**LO+RICO GROUP**  
GENERADORA DE UNIDADES DE NEGOCIO  
[lomasricogroup.ar](http://lomasricogroup.ar)

**LO+RICO** PANADERIAS  
**LO+RICO** EMPANADAS

[lomasricopanaderias.ar](http://lomasricopanaderias.ar)  
[lomasricocompanadas.ar](http://lomasricocompanadas.ar)

**CORDOBA | ARGENTINA**

**Realmente**



**LO+RICO PANADERIAS**



**LO+RICO**  
PANADERIAS



**ALL YOU NEED IS**

# CONCEPTO DE NEGOCIO

# HISTORIA

LO+RICO Panaderias inicia en la ciudad de Córdoba como el proyecto de tres amigos con nueve años de experiencia en el rubro y formados en el área comercial. Su objetivo fue y es un negocio sustentable. Con una Visión clara construida en el trabajo diario interdisciplinario, lograron establecerse en el mercado como una empresa innovadora y en constante crecimiento, que sabe capitalizar la pericia y habilidad de sus emprendedores con las necesidades de sus clientes, ofreciendo calidad y calidez en sus productos.

La proyección de la marca es consecuencia de una formación permanente y un plan de trabajo sostenido y organizado capaz de seguir expandiendo su potencial con objetivos claros- próximos y futuros. Hemos instaurando una nueva forma de elaborar algo tan noble y tradicional como el pan, para convertirlo en una marca que crece a través de su diversidad de servicios, diseño e imagen.

Realmente  
**LAS MAS  
RICAS**  
● 100% MANTECA ●



# CONCEPTO DE NEGOCIO

# FUNCIONAMIENTO DE LA MARCA

## ASESORAMIENTO

La empresa se pondrá en contacto con el solicitante a través de un responsable del área quien conjuntamente con el responsable/titular del local estudiará la viabilidad del proyecto, los detalles de la inversión y ejecución de obra

## PUESTA EN MARCHA DE LA FRANQUICIA

Prestará asistencia en las áreas de comercialización, técnicas de venta, promoción y operaciones comerciales en general para que el solicitante obtenga el máximo margen de utilidad bruta, entre el precio de suministro y el precio de venta al público. Este margen podrá variar si las condiciones de mercado así lo exigieran.

## EQUIPAMIENTO Y DISEÑO DE LOCALES

Basado en su experiencia, LO+RICO Panaderías pondrá a disposición del solicitante la asistencia que este pueda requerir para el equipamiento de su local comercial. Así mismo, se proveerán las especificaciones de diseño y o impresión de facturas, tarjetas y material de empaque que utilice.

## ACOMPANAMIENTO Y ASESORIA DEL LOCAL

- Se informará periódicamente al Franquiciado los precios de venta al público sugeridos. Los mismos serán uniformes en todo el país e iguales a los exhibidos en los locales de su propiedad exclusiva.
- Se mantendrá una línea de calidad y presentación de los productos para que permanezcan inalterables.
- Se proveerá con rapidez todos los productos que se le requirieran.
- LO+RICO Panaderías brindará asesoramiento permanente en todos los aspectos a fin de que los concesionarios logren un nivel de excelencia y optimicen sus ventas y sus ganancias.
- Como titular del comercio, el franquiciado pondrá en práctica todas las sugerencias y lineamientos del franquiciante que, como propietarios de la marca, han pensado estrategias de venta, metodologías de trabajo eficiente y sistemas comerciales propicios para lograr el éxito.

## FORMACION DE RR.HH ANTES DE LA APERTURA

La empresa se comprometerá a contribuir y asesorar en la formación y entrenamiento necesario del titular de la solicitud así como también, al personal de venta para la atención del local estableciendo un cronograma de capacitación teórico-práctico

# MARCA

## PERFIL DE LA MARCA

LO+RICO Panaderías se suma al mercado de cadena de panaderías posicionándose rápidamente gracias a su esmerado cuidado en aspectos fundamentales para su crecimiento y desarrollo: los productos y la identidad de la marca con la que comercializa sus bienes y servicios.

Este concepto básico propició la construcción de un sello propio e identitario, que les aseguró su crecimiento y consolidación en el mercado. Esta potencialidad es el sostén para abrirse a una actividad comercial más competitiva y específica como el franquiciado.

LO+RICO Panaderías es esencialmente tradicional y noble como sus productos. El diseño de la marca y sus locales refleja el carácter moderno y diferente de la empresa y sus emprendedores.

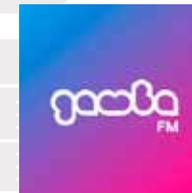
La combinación sutil de colores entre el negro y el amarillo se suma a la composición de los diferentes materiales para el diseño de fachada, interior y mobiliario de los locales. La grafica de los iconos y textura, le aporta los detalles ideales para lograr ambientes funcionales y relajados.



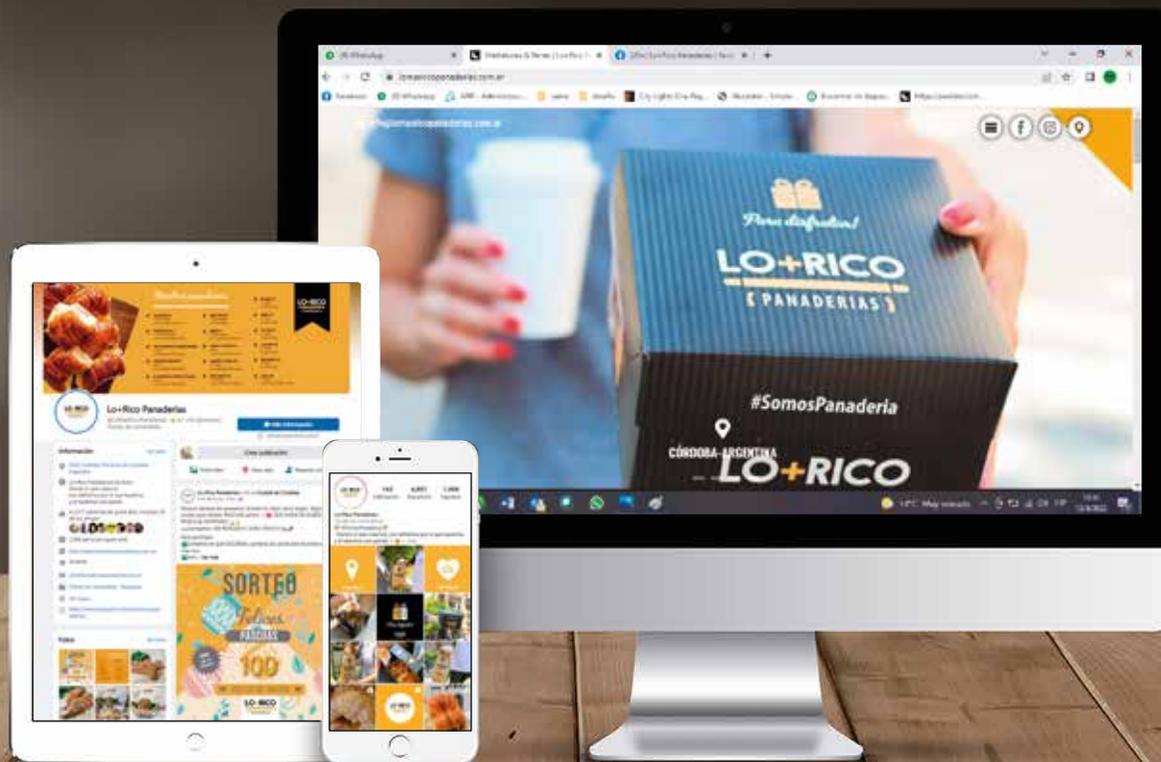
# MARCA DISEÑO Y MARKETING

LO+RICO Panaderías trabaja para el posicionamiento y crecimiento de la marca a través de profesionales del área para el desarrollo, planeamiento estratégico y cronológico de diferentes acciones y eventos.

Brindará además, asistencia grafica de promoción y difusión en el área de diseño del local, vía pública, virtual y redes sociales.



2022:  
Posicionamiento de marca:  
SPOT publicitario.  
PNT en vivo.  
SORTEOS en programas.



LOMASRICO.PANADERIAS  
LOMASRICOPANADERIAS.COM.AR

#SOMOSPANADERIA

# LA MEJOR OPCION PRODUCTO TRADICIONAL

LO+RICO Panaderias hacemos productos tradicionales y únicos en sabor y calidad. Desarrollamos el concepto de estos alimentos para transformar los productos clásicos de panadería una alta variedad de servicios y especialidades, acordes a las necesidades y solicitud de nuestros clientes. Somos lo tradicional y premium, garantía de una demanda asegurada. En constante crecimiento de variedad de productos de elaboración propia.

**PRODUCTO DE CONSUMO MASIVO**



**VARIEDAD DE PRODUCTOS**



**PRODUCCION PROPIA**



# PROCESO DE ADQUISICION

## ANALISIS Y DESARROLLO DE LA INVERSION



**LO+RICO**  
PANADERIAS



- Se analiza la viabilidad del proyecto.
- Se establecen perfil de franquiciado y su aceptación.
- Se detallan cifras de inversión del franquiciado.

**LO+RICO  
SE RESERVA DERECHO  
DE ADMISION AL  
FRANQUICIADO**



- Se analiza posibles escenarios de facturación.
- Se establecen posibles ubicación del franquiciado.
- Se detallan las características necesarias del local.

**LO+RICO  
APROBARA  
EL LOCAL Y SU  
UBICACION**



- Se analiza y confirman datos del solicitante como titular.
- Se establecen requisitos legales y de alta de habilitación.
- Se detallan requisitos para el funcionamiento del local.

**LO+RICO  
RELEVARA TODOS  
LOS REQUISITOS  
NECESARIOS**

# PROCEDIMIENTO DE APERTURA

## CRONOGRAMA Y ACCIONES DE PREAPERTURA



### DESARROLLO ESPECIFICO

- CRONOGRAMA DE FECHAS
- PLANILLA DE ENCARGO Y ENTREGA DE PROVEEDORES

# PROCEDIMIENTO DE APERTURA

## TRAMITES DE ALTAS DE HABILITACIONES

1



2



3

INSCRIPCION EN  
COMERCIO E INDUSTRIA

4

INSCRIPCION Y  
HABILITACION MUNICIPAL

5

TRAMITES VARIOS  
Y SIMULTANEOS

HABILITACION EN EL MINISTERIO DE TRABAJO  
HABILITACION ELEMENTOS DE SEGURIDAD  
DESINFECCION / ALTA DE SERVICIO

/// SE ASISTIRA DE FORMA PERMANENTEMENTE EN CADA ITEM DETALLADO ///

# CONTACTO COMERCIAL

+549351868-4146

# E-MAIL COMERCIAL

FRANQUICIAS@384GROUP.COM

# FICHA COMERCIAL

[HTTPS://WWW.384INVERSIONES.COM/MARCA-NTU=&P=1](https://www.384inversiones.com/marca-ntu=&p=1)